

## URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA PODKARPACKIEGO W RZESZOWIE

Departament Rozwoju Regionalnego

Rzeszów, 2015-08-

RR-V.041.4.8.2015.MW.

### ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY

dla zamówień o wartości nieprzekraczającej 30 000 PLN

- I. Zamawiający: ~~Województwo Podkarpackie~~ / Urząd Marszałkowski Województwa Podkarpackiego w Rzeszowie.
- II. Nazwa zadania: Przygotowywanie projektów i publikacja ogłoszeń promujących Sieć Punktów Informacyjnych w prasie.
- III. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

#### A. Przedmiot zamówienia

**Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych, gdzie część stanowi:**

**Część I** - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie obejmującej swym zasięgiem co najmniej 90% całego województwa podkarpackiego, na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych. Ogłoszenia powinny być opublikowane w dzienniku płatnym, ukazującym się regularnie, codziennie (od poniedziałku do piątku) w postaci drukowanej i średniej wielkości nakładu jednorazowego wydań drukowanych piątkowych za miesiąc czerwiec 2015 wynoszącego min. 5 000 egzemplarzy (na podstawie danych Związku Kontroli Dystrybucji Prasy). Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć dokument potwierdzający wyżej wymienione dane.

**Część II** - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie obejmującej swym zasięgiem obszar powiatu mieleckiego. Ogłoszenia powinny być opublikowane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych w dzienniku lub tygodniku płatnym, w postaci drukowanej o zasięgu obejmującym wyżej wymieniony obszar i średniej wielkości nakładu jednorazowego za miesiąc czerwiec 2015 wynoszącego min. 2 000 egzemplarzy.

**Część III** - usługi publikacji ogłoszeń w gazecie obejmującej swym zasięgiem obszar powiatu sanockiego. Ogłoszenia powinny być opublikowane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych w dzienniku lub tygodniku płatnym, w postaci drukowanej o zasięgu obejmującym wyżej wymieniony obszar i średniej wielkości nakładu jednorazowego za miesiąc czerwiec 2015 wynoszącego min. 2 000 egzemplarzy.

**Część IV** – usługa publikacji ogłoszeń w miesięczniku lub dwumiesięczniku obejmujący swym zasięgiem obszar całego województwa podkarpackiego. Ogłoszenia powinny być opublikowane na podstawie dostarczonych przez Zamawiającego treści informacyjno-promocyjnych w miesięczniku lub dwumiesięczniku płatnym, w postaci drukowanej o zasięgu obejmującym wyżej wymieniony obszar i średniej wielkości nakładu jednorazowego za miesiąc czerwiec 2015 wynoszącego min. 2 000 egzemplarzy.

Przygotowanie ogłoszenia powinno przebiegać wg następujących etapów:

1. opracowanie redakcyjne treści ogłoszenia przez Wykonawcę,
2. konsultacja tekstu ogłoszenia z upoważnionym przedstawicielem strony Zamawiającej,
3. wprowadzenie poprawek redakcyjnych przed składem ogłoszenia,
4. opracowanie techniczne i graficzne ogłoszenia (wybór, obróbka i wkomponowanie zdjęć, logo Sieci PIFE, danych teleadresowych),
5. wykonanie korekt i rewizji,
6. wykonanie składu i łamania ogłoszenia,
7. druk ogłoszenia.

## **B. Warunki przygotowania ogłoszenia:**

### **Część I**

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: maksymalnie 8 ogłoszeń,
3. termin realizacji: do 24 grudnia 2015 r.,
4. termin publikacji: wydanie weekendowe (piątkowe) w terminach wybranych przez Zamawiającego,
5. wielkość ogłoszenia:
  - ogłoszenie o powierzchni 450 cm<sup>2</sup> (4 ogłoszenia)

- ogłoszenie o powierzchni 224 cm<sup>2</sup> (4 ogłoszenia),  
Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia do 10 % powierzchni całego ogłoszenia - co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
- 6. korekta językowa,
- 7. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,
- 8. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
- 9. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

## Część II

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: maksymalnie 4 ogłoszeń
3. termin realizacji: do 24 grudnia 2015 r.,
4. wielkość ogłoszenia: ogłoszenie o powierzchni 220 cm<sup>2</sup>, Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia do 10 % powierzchni całego ogłoszenia- co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
5. korekta językowa,
6. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,
7. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),

8. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

### **Część III**

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: maksymalnie 4 ogłoszeń,
3. termin realizacji: do 24 grudnia 2015 r.,
4. wielkość ogłoszenia: ogłoszenie o powierzchni 220 cm<sup>2</sup>, Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia do 10 % powierzchni całego ogłoszenia- co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
5. korekta językowa,
6. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,
7. ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
8. ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

### **Część IV**

1. opracowanie techniczne oraz graficzne projektu,
2. ilość: maksymalnie 2 ogłoszenia,
3. termin realizacji: do 24 grudnia 2015 r.,
4. wielkość ogłoszenia: ogłoszenie o powierzchni 237 cm<sup>2</sup>, Zamawiający dopuszcza możliwość zwiększenia lub zmniejszenia rozmiaru ogłoszenia do 10 % powierzchni całego ogłoszenia- co może wynikać z przyjętego układu i rozmiaru modułów u Wykonawców,
5. korekta językowa,
6. obowiązkowe zamieszczenie logotypów projektu zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, zachowanie odpowiednich proporcji, barw, etc., stosowania Podręcznika wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie

informacji i promocji, a także zapisów Szczegółowego Opisu Przedmiotu Zamówienia, oraz bezwzględnej konieczności stosowania systemu identyfikacji kolorów PANTONE,

- ogłoszenia powinny być zamieszczone na prawej stronie redakcyjnej w grzbiecie głównym gazety maksymalnie na 9 stronie (nie w dodatku do gazety),
- ogłoszenie musi być opublikowane i wydrukowane w pełnym kolorze.

### C. Zadania Wykonawcy:

- Wykonawca jest zobowiązany przedstawić projekt ogłoszenia do akceptacji przez Zamawiającego dostosowany do standardów funkcjonowania Sieci Punktów Informacyjnych.
- Zamawiający dostarcza treści ogłoszenia wraz ze zdjęciami i logotypami w terminie 4 dni kalendarzowych przed datą publikacji ogłoszenia.
- Wykonawca zobowiązany jest do publikacji ogłoszenia w dzienniku, tygodniku, miesięczniku obejmujące wyżej określony zasięg.
- Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć Zamawiającemu 1 egzemplarz gazety z opublikowanym ogłoszeniem.

### IV. Przy wyborze oferty Zamawiający będzie się kierował następującym/i kryterium/i:

Lp,	Kryterium	Waga kryterium (%)
1.	Cena	70
2.	Średnia wielkość nakładu jednorazowego wydań drukowanych za miesiąc czerwiec 2015.	30

Punkty w kryterium „cena” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku.

Wykonawca za kryterium cena może uzyskać maksymalnie 70 punktów:

$$\text{Liczba przyznanych punktów} = \frac{\text{najniższa zaoferowana cena brutto}}{\text{cena ocenianej oferty brutto}} \times 70$$

Punkty w kryterium „średni jednorazowy nakład wydań drukowanych” zostaną zaokrąglone do dwóch miejsc po przecinku. Wykonawca za niniejsze kryterium może uzyskać

maksymalnie 30 punktów. Punkty za kryterium zostaną obliczone według wzoru:

$$\text{Liczba przyznanych punktów} = \frac{\text{Największy jednorazowy nakład wydań drukowanych za miesiąc czerwiec 2015}}{\text{Nakład badanej oferty}} \times 30$$

Zamawiający oceni oferty przyznając punkty w ramach poszczególnych kryteriów oceny ofert, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

Zamawiający dokona wyliczenia punktów dla danej oferty, za każde kryterium, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku i wybierze ofertę z najwyższą liczbą punktów ogółem, stosując poniższy wzór:

Punkty ogółem = Punkty za kryterium cena + Punkty za kryterium średni jednorazowy nakład wydań drukowanych za miesiąc czerwiec 2015.

#### V. Opis sposobu obliczenia ceny:

1. W cenę oferty należy wliczyć wszystkie koszty wykonania zamówienia – **cena za przygotowywanie projektów ogłoszeń, cena za publikację.**
2. **Wykonawca** jest zobowiązany do podania ceny netto usługi/~~dostawy/roboty budowlanej~~ będącej przedmiotem zamówienia powiększonej o obowiązujący podatek VAT.(sposób obliczenia ceny).
3. Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia treści ogłoszenia, zdjęć oraz logotypów.
4. **Wykonawca** jest zobowiązany do podania ceny netto usługi/~~dostawy/roboty budowlanej~~ będącej przedmiotem zamówienia powiększonej o obowiązujący podatek VAT.
5. Cena kalkulacyjna za wykonanie usługi, na podstawie której Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty zostanie obliczona według wzoru:

**Część I** cena całkowita =  $(4 \times \text{cena ogłoszenia o powierzchni nie mniejszej niż } 450 \text{ cm}^2) + (4 \times \text{cena ogłoszenia o powierzchni nie mniejszej niż } 224 \text{ cm}^2)$

**Część II** cena całkowita =  $(4 \times \text{cena ogłoszenia o powierzchni nie mniejszej niż } 220 \text{ cm}^2)$

**Część III** cena całkowita =  $(4 \times \text{cena ogłoszenia o powierzchni nie mniejszej niż } 220 \text{ cm}^2)$

**Część IV** cena całkowita =  $(2 \times \text{cena ogłoszenia o powierzchni nie mniejszej niż } 237 \text{ cm}^2)$

**VI. Cena podana przez Wykonawcę za świadczoną usługę/~~dotawę~~/robotę budowlaną obowiązuje przez cały okres obowiązywania umowy i nie będzie/~~będzie~~ podlegała waloryzacji (podać klauzulę/sposób waloryzacji świadczenia).**

**VII. Opis sposobu przygotowania, miejsce i termin złożenia oferty:**

1. Oferta powinna być złożona na formularzu ofertowym (według wzoru określonego przez Zamawiającego zał. nr 1).
2. Oferta powinna zostać złożona do dnia: **10 września 2015 r. do godz. 11:00** w formie elektronicznej na adres: **m.wdowiarz@podkarpackie.pl**, fakultatywnie drogą pocztową, faxem pod numer (17) 747 64 27, osobiście w siedzibie Zamawiającego al. Łukasza Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów, pok. 336 w zamkniętej opisanej kopercie.
3. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po upływie terminu na składanie ofert zostanie zwrócona bez otwierania Wykonawcy i nie będzie podlegała procesowi oceny. Oferta przesłana pocztą elektroniczną po upływie terminu składania ofert zostanie usunięta bez jej otwierania. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę przed upływem terminu wyznaczonego na składanie ofert.
4. Oferta powinna obejmować całość zamówienia określonego przez Zamawiającego.

**VIII. Miejsce oraz termin otwarcia oferty:**

1. Otwarcie złożonych w postępowaniu ofert nastąpi w dniu 10.09.2015 r. w siedzibie Zamawiającego, al. Łukasza Ciepłińskiego 4, 35-010 Rzeszów, **pok. 336, o godz. 11:15**, w dniu w którym upływa termin składania ofert.
2. Osobą uprawnioną do kontaktów z Wykonawcami jest/są: Monika Wdowiarz

**IX. Termin realizacji zamówienia: do 24 grudnia 2015 r.(wymagany\*\*/pożądany\*\*)**

**X. Informacje dotyczące zawarcia umowy (*nieobligatoryjnie*), realizacji zamówienia:**

1. Jeżeli do wykonania zadania nie wymagana jest umowa Zamawiający w terminie do 3 dni od wyboru najkorzystniejszej oferty wyśle zamówienie zawierające wszystkie elementy oferty Wykonawcy zgodne ze szczegółowym opisem przedmiotu zamówienia.

## XI. Inne ważne informacje dotyczące zamówienia

1. Wynagrodzenie płatne będzie po wykonaniu i dostarczeniu przedmiotu zamówienia potwierdzonym podpisaniem protokołu odbioru, przelewem na konto Wykonawcy w terminie 14 dni, licząc od dnia przedłożenia prawidłowo wystawionej faktury VAT przez Wykonawcę.

dane do faktury: **Województwo Podkarpackie**  
**al. Łukasza Ciepłińskiego 4**  
**35-010 Rzeszów**  
**NIP: 813-33-15-014**

2. Datą zapłaty faktury będzie data obciążenia konta Zamawiającego.
3. W przypadku gdy wpłyną dwie lub więcej ofert, o takim samym bilansie ceny i innych kryteriów odnoszących się do przedmiotu zamówienia, albo tylko ceny gdy jest ona kryterium decydującym, zamawiający jest uprawniony do wyboru najkorzystniejszej oferty w drodze negocjacji ustnych z podmiotami, które złożyły te oferty.
4. Wynagrodzenie Wykonawcy współfinansowane jest przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna na lata 2014 – 2020 – Projekt: „System Informacji o Funduszach Europejskich”. Numer Umowy DIP/BDG – II/POPT/53/14 z dnia 11.04.2014 r.

(data, podpis Zamawiającego)

### Załączniki:

1. Formularz ofertowy,